

Javna ustanova AQUATIKA-SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC

Ulica Branka Čavlovića Čavleka 1a, 47000 Karlovac

[www.aquariumkarlovac.com](http://www.aquariumkarlovac.com)



## IZVJEŠĆE O RADU za 2024.g.

Izvješće sastavila: ravnateljica Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

U Karlovcu, 31. siječnja 2024.g.

## Sadržaj

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA .....	4
OPIS USTANOVE .....	4
MISIJA I VIZIJA .....	5
STRATEŠKI SMJER .....	5
CILJEVI: .....	6
DJELATNOSTI .....	6
SURADNJA S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA, DRUGIM JAVNIM USTANOVAMA, DRUŠTVIMA I UDRUGAMA .....	7
POSEBNO IZDVOJENI PROJEKTI PROVEDENI U 2024 G.: .....	8
Projekt „Susret s rijekom“ .....	8
Projekt „Zelena knjižnica“ .....	8
EU projekt CReDiT .....	9
CERTIFIKATI ZA KVALITETU I ZAŠTITU OKOLIŠA .....	10
AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE 2024 .....	12
EU projekt “EnvironPollutHealth” .....	12
Istraživački rad i publikacije .....	12
Ribolov u svrhu akvaristike .....	13
Prihvatilište za invazivne kornjače .....	13
Edukacija i evolucijski zid .....	15
Uzgoj planktona .....	16
Sonde za kontrolu razine vode .....	16
Uređenje akvarija .....	17
Uređenje karantene .....	18
AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA MARKETING 2024 .....	20
Događanja .....	20
Popis i glavna obilježja događanja u 2024. godini: .....	21
Marketinški projekti .....	25
IQM destination projekt .....	25
IQM Pass Visit Karlovac .....	28

E-dječja kartica Mudrica .....	29
Odnosi s javnošću .....	30
Partnerstva.....	32
Oglašavanje .....	34
Društvene mreže.....	35
Broj i struktura posjetitelja .....	41
Suvenirnica.....	44
Ugostiteljstvo .....	44
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE .....	45
Bilješke uz financijske izvještaje za razdoblje .....	45
ZAKLJUČAK .....	49

## ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

### UPRAVNO VIJEĆE

Zapisnici sa sjednica dostupni su na linku: <https://www.aquariumkarlovac.com/upravno-vijece/>

RAVNATELJICA: Margarita Maruškić Kulaš

SLUŽBA ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE: Na dan 31.12.2024. 2 zaposlene osoba, voditeljica: Ivanka Trpčić – Stipetić, dipl.oec.

STRUČNA SLUŽBA: Na dan 31.12.2024.g. 4 zaposlene osoba, voditelj dr. sc. Goran Jakšić

SLUŽBA ZA MARKETING I PRODAJU: Na dan 31.12.2024. g. 8 zaposlenih osoba; voditeljica Ivana Kaleb Vuletić, dipl.oec.

Uz 15-16 zaposlenih putem ugovora o radu, zbog sezonske prirode posla korištene su usluge zapošljavanja preko student servisa prvenstveno za poslove na info pultu i caffè baru, te kao dodatna radna snaga zbog sporazumnih raskida ugovora o radu 2 djelatnika u Službi za stručne i tehničke poslove. Realizirano je ukupno 8.360 sati rada studenata (u 2023. godini bilo je 6.746 sati, što predstavlja povećanje od 24%, a uslijed dinamike bolovanja, sporazumnih raskida ugovora o radu i produljenih porodiljnih dopusta).

## OPIS USTANOVE

- „AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC“- javna ustanova, proračunski korisnik grada Karlovca .
- Osnivač Ustanove je Grad Karlovac
- Slatkovodni akvarij s prostorima za edukaciju i rekreaciju posjetitelja
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Lokalna turistička atrakcija

Svrha Ustanove je prezentacija raznolikosti flore i faune karlovačkih rijeka te krajolika kroz koje protječu. Također Ustanova ima za cilj prezentirati tradicijsku kulturu i povijest porječja te prezentirati raznolikost doživljaja koji očekuju posjetitelje grada Karlovca i Republike Hrvatske. S obzirom na bogatstvo od oko 140 ribljih vrsta u hrvatskim rijekama, što prostor Republike Hrvatske čini jednim od najbogatijih prostora prema broju ribljih vrsta u Europi, Ustanova želi vlastitim djelovanjem svim zainteresiranim približiti iznimnu biološku raznolikost hrvatskih rijeka na zanimljiv i edukativan način.

U 2024. godini rad ustanove temeljio se na smjernicama projekta u kojem je nastala, te Marketinškoj strategiji ustanove za razdoblje 2022-2025.

## MISIJA I VIZIJA

Vizija Ustanove: JU Aquatika je jedinstvena turistička atrakcija u ovom dijelu Europe čija se prednost temelji na istraživanjima i edukaciji u području slatkovodne bioraznolikosti.

Misija Ustanove:

- Pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima i suvremenoj muzeologiji
- Poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti kroz znanstvena istraživanja
- Umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti.

## STRATEŠKI SMJER

se utvrđuje temeljem analize postojećeg stanja kao i analize razvojnih prilika na području Grada Karlovca i Karlovačke županije. Strateški smjer se određuje kroz sljedeća područja:

Područje razvoja	Aktivnosti
Turistifikacija JU Aquatika	Organizacija aktivnosti na šetnici Uređenje vidikovca (projektna dokumentacija, traženje izvora financiranja) Interne aktivnosti za turistifikaciju
Edukacijske aktivnosti	Razvoj i ponuda edukacijskih aktivnosti
Znanstveno- istraživački rad	Sudjelovanje u znanstveno- istraživačkim projektima
Razvoj dodatnih usluga	Unaprjeđenje ponude manifestacija Razvoj ponude aktivnog turizma nižeg intenziteta Organizacija izložbi, promocija i sl.događanja
Održivost kao konceptualni smjer	Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje Ekonomska održivost – povećanje vlastitih Prihoda Društvena održivost (uključivanje lokalnog stanovništva u rad ustanove)

## CILJEVI:

unaprjeđenje turističke ponude kroz osmišljavanje novih turističkih proizvoda

zaštita prirodnih vrijednosti i očuvanje bioraznolikosti i krajobrazne raznolikosti kroz jačanje kapaciteta za očuvanje i upravljanje prirodnim resursima

razvoj i unaprjeđenje terenskog edukativnog sadržaja i istraživanja

unaprjeđenje razvoja slatkovodnog ribarstva u segmentima poljoprivredne proizvodnje

znanstvena i stručna istraživanja iz segmenta slatkovodne bioraznolikosti

djelovanje na način da Ustanova ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050 i nakon isteka monitorniga.

## DJELATNOSTI

- Djelatnost zoološkog vrta
- Djelatnost akvarija
- Priprema i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja i opskrba tim jelima, pićima i napicima (catering)
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Izdavačka djelatnost
- Organiziranje savjetovanja, seminara, poduka, prezentacija, kongresa, promocija, zabavnih manifestacija, izložaba i tribina
- Djelatnost turističkih agencija
- U okviru svoje djelatnosti Ustanova obavlja poslove opisane u čl.8. Statuta Javne ustanove.

## SURADNJA S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA, DRUGIM JAVNIM USTANOVAMA, DRUŠTVIMA I UDRUGAMA

Ustanova je u 2024 surađivala s raznim dionicima od kojih su najvažniji: Grad Karlovac kao osnivač, Muzeji grada Karlovca, Hrvatski veterinarski institut, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu, Veterinarski fakultet Zagreb, Agronomski fakultet Zagreb, Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada, Veleučilište u Karlovcu i druge relevantne institucije, FLAG 4 rijeke, Svjetsko udruženje muzeja vode i njegovi članovi, TZ grada Karlovca, Europsko udruženje znanstvenih centara i muzeja, Muzeji hrvatskog zagorja i ostale srodne ustanove.

Prostori Ustanove su ujedno i prostori za provedbu zajedničkih projekata čime se ostvaruju ugovoreni ciljevi na razini Operativnog programa.

Ustanova surađuje s gradom Karlovcem i Turističkom zajednicom grada Karlovca na unaprjeđenju turističke ponude grada Karlovca kroz razvoj turizma koji se bazira na zanimljivim i edukativnim sadržajima i događajima iz područja rada ustanove. Ispunjenje ovog cilja postiže se i organizacijom događaja za povezivanje subjekata u turizmu te izradom sporazuma o suradnji između Turističkih zajednica, turističkih djelatnika i sudionika integrirane turističke ponude.

Također, Ustanova se kroz organizaciju međusektorskih događaja povezuje i surađuje s obrazovnim i znanstveno istraživačkim sektorom, kroz znanstveno-istraživački rad u suradnji sa znanstvenim institucijama. S obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama planira se uspostava znanstveno-istraživačkih projekata i korištenje prostora Ustanove u navedenu svrhu. Nadalje, edukativne aktivnosti se ostvaruju kroz provedbu aktivnosti za umrežavanje srednjih škola i fakulteta srodnih programa s područja cijele Hrvatske, a što će doprinijeti ostvarenju specifičnog cilja kojim će se omogućiti sistematičan prikaz i proučavanje prirodnih karakteristika karlovačkih rijeka, te na jednom mjestu omogućiti koncentraciju informacija i posredovanje znanja i svijesti o očuvanju prirode.

Uz gore navedene institucije, Ustanova surađuje s dionicima koji se bave turizmom, očuvanjem okoliša i bioraznolikosti i drugim zainteresiranim dionicima na način da im omogući korištenje prostora Ustanove u svrhu održavanja edukativnih sadržaja.

## POSEBNO IZDVOJENI PROJEKTI PROVEDENI U 2024 G.:

### Projekt „Susret s rijekom“

Ustanova provodi Sporazum s gradom Karlovcem oko upravljanja rezultatima i neposrednim isporučevinama nastalim u projektu „Susret s rijekom“, potpisan 2021.g. i predviđenim trajanjem do 2026.g.

### Projekt „Zelena knjižnica“

U 2024. Zelena knjižnica, zajednički projekt Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac i Javne ustanove Aquatika Slatkovodni akvarij Karlovac, organizirala je brojna događanja s naglaskom na aktivnosti za razvoj najmlađe čitalačke publike.

Zelena knjižnica organizacijsku cjelinu Knjižnice, a sadržaj su knjige, časopisi i druga knjižna građa u smislu materijalnih dobara koja su vlasništvo GKKA. Suradnja između Aquatike i GKKA podrazumijeva smještaj Zelene knjižnice u prostor čitaonice koja se nalazi u kompleksu zgrade Slatkovodnog akvarija Karlovac, a kojom upravlja Aquatika, te čuvanje, korištenje i upravljanje građom na način koji se postiže dogovorno između Aquatike i GKKA, sukladno dobroj praksi i pravilima struke, uz uvažavanje prava vlasništva i obostranih interesa. Organizacija događanja u međusobnoj koordinaciji provodila se svake subote od otvorenja knjižnice.

Knjižnica je na raspolaganju građanima i posjetiteljima Aquatike svake subote od 8 do 13 sati.



Slika 1: Aktivnosti u Zelenoj knjižnici posebno su osmišljene za djecu

## EU projekt CReDiT

U 2023 započela je provedba projekta CREDIT, CREA-CULT-2022-COOP iz programa Creative Europe Programme (CREA). Početak projekta: veljača 2023.

Call: CREA-CULT-2022-COOP

Type of action: CREA-LS

Proposal number: 101100365

Proposal acronym: CreDiT

Duration (months): 24

Proposal title: Creative Digital WaTers

Activity: CREA-CULT-2022-COOP-1

N. Propose

DOC SERVIZI SOC. COOP.( IT)	49,705.60	24.85%
Gestione Acque Canali Reno e Savena s.r.l IT	20,062.40	10.03%
MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT ASSOCIATION (EL)	28,754.40	14.38%
Public Institution AQUATIKA FRESHWATER AQUARIUM KARLOVAC HR	28,903.20	14.45%
VIRTUALGEO S.R.L. IT	39,981.60	19.99%
Global Network of Water Museums IT	32,592.80	16.30%
Ukupno:	200,000 EUR	

Obrazovanje o održivosti vode ključan je preduvjet za upravljanje vodom okrenuto budućnosti i poticajno polje za kreativne inovacije muzeja. Digitalizacija prirodne i kulturne vodne baštine ključan je proces koji treba promicati i naglašavati kada se razmišlja o održivoj budućnosti u Europi. Cilj digitalne transformacije koju predviđa CreDiT je promicati obrazovne aktivnosti muzeja kako bi se pozabavili klimatskim promjenama i izazovima okoliša te spriječili daljnje gubitke prirodne i kulturne vodne baštine. Novim će alatima, uključujući digitalne rute i audiovodiče, 3D-modele, edukacijske medije za djecu i osnažene digitalne alate za društvene medije, projekt povećati broj posjetitelja muzeja vode (online i fizičke posjete), omogućiti ljudima bolji pristup vodnoj baštini u muzeju i izvan njega te poboljšati tumačenje vodne baštine. Planirani tečajevi osposobljavanja, radionice i kampanje digitalizacije izravno

će angažirati muzejsko osoblje za suoblikovanje i suproizvodnju novih alata s kreativnim rješenjima. Neizravni će korisnici biti tisuće posjetitelja i lokalne škole koje svake godine posjećuju muzeje vode.

Opći je cilj projekta stvoriti nove sinergije u području obrazovanja o održivosti vode na europskoj razini. Širenje rezultata i zaključaka CreDiT-a zajamčeno je na transnacionalnoj razini, uključujući izvaneuropsku razinu, zahvaljujući aktivnom angažmanu Globalne mreže muzeja vode – glavne inicijative UNESCO-IHP-a (Međuvladina hidrološkog programa) koji danas uključuje više od 70 aktivnih članova diljem svijeta.

## CERTIFIKATI ZA KVALITETU I ZAŠTITU OKOLIŠA

Aquatika redovito radi na usavršavanju svojih poslovnih procesa prateći svjetske trendove. Upravo stoga odlučili smo uvesti dva ISO certifikata kojima ćemo te poslovne procese usustaviti.

ISO norma ili standard je dokument donesen od Međunarodne organizacije za standardizaciju (International Organization for Standardization), koji sadrži zahtjeve čijim ispunjavanjem se postiže najbolji stupanj uređenosti u danome kontekstu. Sustav upravljanja je “način na koji želimo da posao bude obavljen” te pruža radni okvir unutar kojeg se ostvaruju željeni rezultati organizacije.

Aquatika je u 2024.g. obnovila **ISO certifikate**:

ISO 9001, koja se odnosi na sustav upravljanja kvalitetom poslovanja i ukupne organizacije društva u odnosu na procese, postupanja i stvaranje djelotvornog radnog okružja.

ISO 14001 odnosi se na sustav upravljanja okolišem, koja obuhvaća sve aspekte utjecaja na okoliš i društvenu okolinu, uključujući aktivnosti koje pospješuju razvoj okolišne svijesti.



Slika 2: Certifikati ISO 9001-14001

Karlovačka Aquatika prva je ustanova u Hrvatskoj s prestižnim **Green Destinations certifikatom:**

Gold Level 2



Slika 3: Green Destinations Gold Level 2 certifikat

Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac dobitnica je prestižnog Good Travel Seal Level 2 Gold certifikata, čime je postala prva i jedina ustanova u Hrvatskoj s ovim vrijednim priznanjem. Certifikat je dodijeljen u sklopu Green Destinations programa koji potvrđuje iznimne rezultate u kontinuiranom održivom poslovanju i očuvanju okoliša te ujedno predstavlja značajan iskorak u jačanju konkurentnosti Aquatike na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Green Destinations program namijenjen je pružateljima usluga u turizmu koji se zalažu za odgovorno poslovanje, ravnotežu između ekonomskog razvoja, brige za okoliš, lokalnu zajednicu i kulturnu baštinu. Good Travel Seal certifikat nosi brojne prednosti, među kojima se posebno ističu:

Potvrda odgovornog poslovanja i ostvarivanja balansa između ekonomskog rasta i očuvanja okoliša, lokalne zajednice te kulturne baštine, čime Aquatika jača svoju dugoročnu održivost i unapređuje poziciju među turističkim destinacijama.

Smanjenje operativnih troškova, odnosno mogućnost optimizacije troškova, smanjenja negativnih emisija, otpada i korištenja obnovljivih izvora energije, što izravno utječe na učinkovitost poslovanja.

Povećanje konkurentnosti i vidljivosti, s obzirom da Good Travel Seal certifikat Aquatiku izdvaja među ostalim objektima, posebno na platformama poput Good Travel Guide i Booking.com, te predstavlja dodanu vrijednost za sve turiste koji cijene održivost i odgovorno poslovanje.

Aquatika je u zahtjevnom procesu dobivanja certifikata ostvarila stopostotne rezultate u 7 od 10 ocjenjivanih područja. To je drugi najbolji rezultat među svim pružateljima usluga u turizmu u zemlji i još jedan dokaz predanosti i zalaganju ove jedinstvene ustanove u radu na održivosti.

Više od 20 pružatelja usluga u turizmu u Hrvatskoj posjeduje Good Travel Seal certifikat, a Aquatika je postala pionir među njima s certifikatom Gold Level 2, čime je dodatno potvrdila svoj status vodeće ekološke destinacije.

## AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE 2024

### EU projekt "EnvironPollutHealth"

Kontinuitet provedbe znanstvenog EU projekta „Onečišćenje okoliša i ljudsko zdravlje: fizikalno-kemijska analiza, toksičnost i modeli strojnog učenja (EnvironPollutHealth) pri čemu su publicirana dva znanstvena rada u časopisima s međunarodnom recenzijom koji se nalaze u prvom (Q1) i drugom (Q2) kvartilu te prezentiran poster na međunarodnom simpoziju:

Herceg Romanić, Snježana; Milićević, Tijana; Jovanović, Gordana; Matek Sarić, Marijana; Mendaš, Gordana; Fingler, Sanja; Jakšić, Goran; Popović, Aleksandar; Relić, Dubravka Persistent organic pollutants in Croatian breast milk: An overview of pollutant levels and infant health risk assessment from 1976 to the present // Food and chemical toxicology, 179 / 2023

Herceg Romanić, Snježana; Jaćimović, Nenad; Mendaš, Gordana; Fingler, Sanja; Stipičević, Sanja; Jakšić, Goran; Popović, Aleksandar; Jovanović, Gordana Bedload sediment transport model for revealing the multi-year trend of polychlorinated biphenyl contamination in the river sediment (Kupa, Croatia) // Environmental geochemistry and health, 2023

Stipičević, Sanja; Herceg Romanić, Snježana; Mendaš, Gordana; Fingler-Nuskern, Sanja; Jakovljević, Ivana; Jakšić, Goran Occurrence of persistent organic pollutants in the Neretva River sediment, Croatia // 1st European Green Conference - Book of Abstracts / Habuda-Stanić, Mirna (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2023. str. 174-174

### Istraživački rad i publikacije

Za endemsku i ugroženu riblju vrstu mladicu Hucho hucho u Republici Hrvatskoj istraženi su distribucija, genska raznolikost, prijetnje te mjere za očuvanje vrste. Isto tako, identificirane su samoodržive populacije, lokaliteti mriješta i populacijska veličina. Dodatno je osmišljena računalna metoda za procjenu gustoće prepreka na rijeci upotrebom programa Google Earth te prezentirana na međunarodnom simpoziju:

Jakšić, G., Piria, M., Bočić, N. (2024). Identifying a Self-Sustaining Population, Spawning Site and Population Size of the Danube Salmon Hucho hucho Using the Citizen Science Approach. Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystem 34 (9), e4253.

Jakšić, G., Bočić, N., Piria, M. (2024). Huchen Hucho hucho (Linnaeus, 1758) in Croatia: Distribution, Genetic Diversity, Threats and Conservation. In: Simić, V., Simić, S., Pešić, V. (eds) Ecological Sustainability of Fish Resources of Inland Waters of the Western Balkans, Fish & Fisheries Series, vol 43. Springer, Cham.

Jakšić, G., Piria, M., Kuri, K., Maruškić Kulaš, M., Boić, N. (2024). An Application of the Linear Obstacle Density Calculation Method Using Google Earth. EIFAAC International Symposium and 32nd Session, 7 – 11 October 2024 Pula, Croatia. (knjiga sažetaka u pripremi)

### Ribolov u svrhu akvaristike

Zbog akvarijske izložbe, a u okviru izdanih rješenja Ministarstva poljoprivrede te Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja ulovljene su riblje vrste : uklija (*Alburnus alburnus*), dvoprugasta uklija (*Alburnoides bipunctatus*), velika pliska (*Alburnus sarmaticus*), krupatica (*Blicca bjoerkna*), grgeč (*Perca fluviatilis*), štika (*Esox lucius*), bolen (*Leuciscus aspius*), plotica (*Rutilus virgo*), podust (*Chondrosoma nasus*), linjak (*Tinca tinca*) i gavčica (*Rhodeus amarus*).

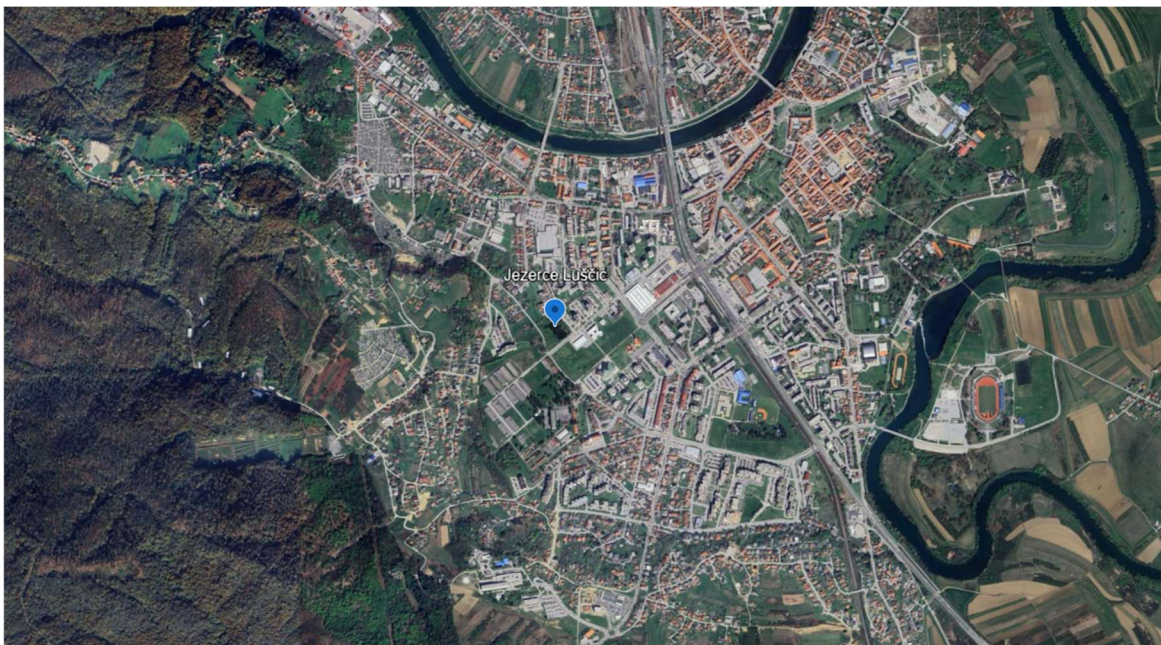
Dodatno je kupljeno pet vrsta iz porodice jesetri: kečiga (*Acipenser ruthenus*), ruska jesetra (*Acipenser gueldenstaedtii*), sim (*Acipenser nudiiventris*), pastruga (*Acipenser stellatus*) i moruna (*Huso huso*).



Slika 4. Većinu akvarijske izložbe čine riblje vrste ulovljene u kopnenim vodama

### Prihvatište za invazivne kornjače

Izrađeno je sunčalište-zamka za strane invazivne kornjače (*Trachemys*), te je ukupno ulovljeno 26 crvenouhih i 1 žutouha kornjača, te 5 autohtonih barskih kornjača (*Emys orbicularis*) na jezeru Lušćić u vremenskom razdoblju 24.5. – 5.7.. Barske kornjače su puštene natrag u jezerce, dok su crvenouhe i žutouhe kornjače transportirane u prihvatilište ustanove, pri čemu vjerojatnost ulova barskih iznosi svega  $p = 16\%$ , a vjerojatnost ulova stranih invazivnih kornjača visokih  $p' = 1 - p = 84\%$ .



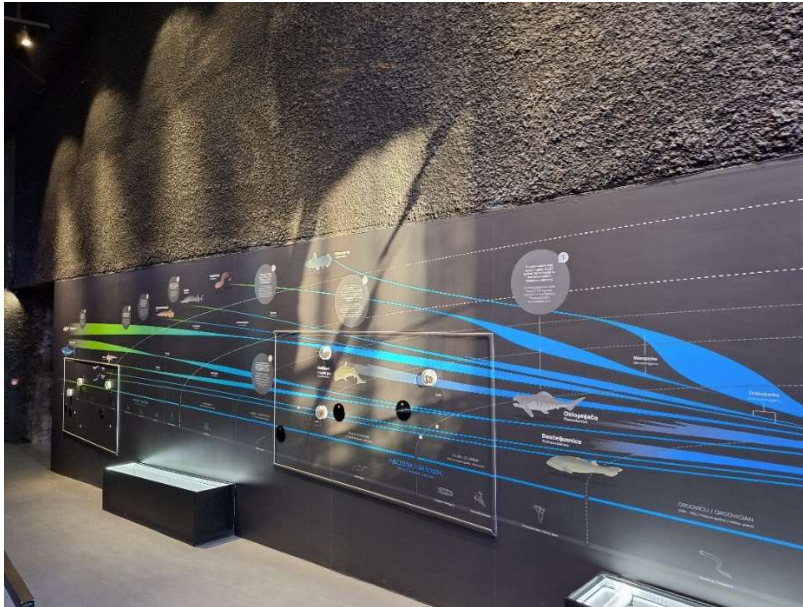
Slika 5. Prikaz lokaliteta jezera Lušcić korištenjem Google Earth karte



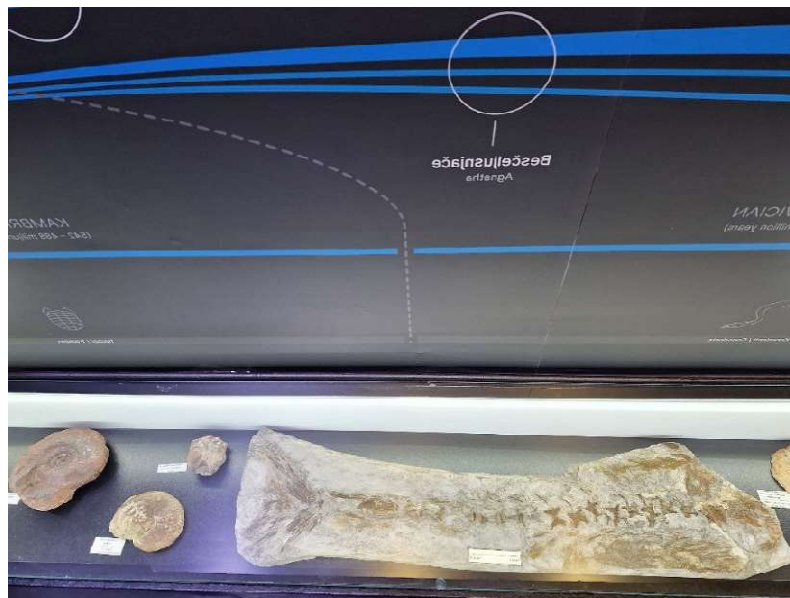
Slika 6. Žutouha kornjača u jezercu na trga Aquatike

## Edukacija i evolucijski zid

Postavljena je stalna edukacijska infografika koja prikazuje evoluciju riba uz popratnu izložbu fosila u svrhu dobivanja kvalitetnih znanja te kreativnog pristupa spoznaji, jer ribe su prvi kralješnjaci na Zemlji, a njihova evolucija zaslužna je za prelazak života iz vode na kopno. Ovaj projekt nastao je u suradnji s Gimnazijom Karlovac i Prirodoslovnim muzejom Zagreb koji su osigurali fosile.



Slika 7. Evolucijski zid kao dio izložbenog i edukacijskog postava

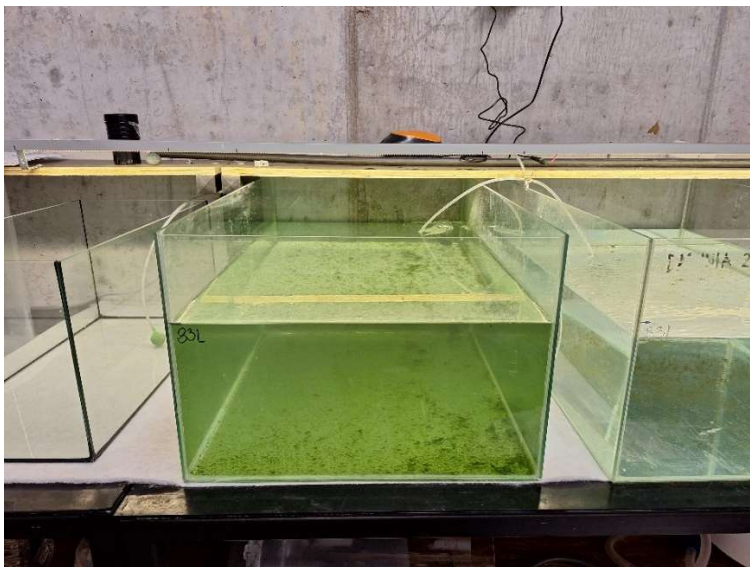


Slika 8. Povijest života možemo otkriti promatranjem fosila ili okamina

## Uzgoj planktona

Vezano uz prehranu sivog glavaša (*Hypophthalmichthys nobilis*) i endemskih riba uspostavljen je uzgoj zooplanktona Rotifera čija se pak prehrana sastoji od osušene mase modrozelenih algi *Spirulina*.

Zapravo, sivi glavaš se hrani zooplanktonom, ali i fitoplanktonom koji ima gotovo isti značaj u prehrani.



Slika 9. Intenzivan uzgoj zooplanktona Rotifera u prostoru Aquatike

## Sonde za kontrolu razine vode

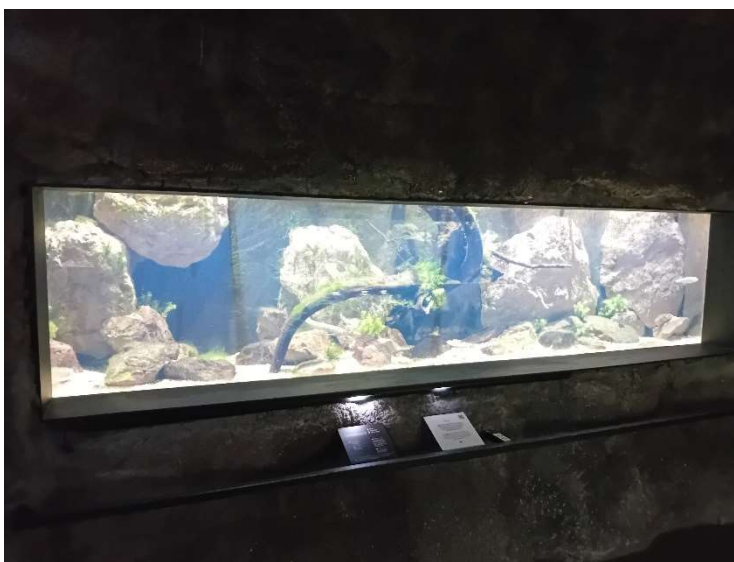
Izrađene su sonde koje prate razinu vode u kompenzacijskom spremniku i upravljaju procesom automatske nadopune vode te uključivanja i isključivanja pumpi. Kod prijašnjih sondi problem je bio u stvaranju oksida na bakrenim žicama, a što je uzrokovalo nepravilan rad i istjecanje vode u prostor, dok novi sustav nije podložan oksidaciji pa nema rizika od izlivanja vode.



Slika 10. Sonde za praćenje razine vode

## Uređenje akvarija

Uvođenjem protočnih pumpi, sedimenta i drugog materijala uređena su tri endemska akvarija: Istra, Krbava i Kupa, pri čemu je u posljednji akvarij smještena mladica Hucho hucho, ugrožena vrsta iz porodice pastrva koju smo uspješno uzgojili od totalne duljine TL = 10 cm (dobivena iz uzgajališta Bled) do 30 cm (sadašnje stanje). Također, uređen je akvarij Sedra u koji je osim vrsta iz porodice jesetri smještena naša najveća slatkovodna riba som Silurus glanis mase  $m > 20$  kg (Slika 9). Uz akvarije sadi se prirodno bilje karakteristično za određeni predio uz kopnenu vodu, dok se u akvarijima kombinira prirodno i umjetno vodeno bilje.



Slika 11. Novouređen endemski akvarij s mladicom



Slika 12. Akvarij Sedra stanište je somu – našoj najvećoj ribi



Slika 13. Prirodno bilje kao sastavni dio uređenja akvarija

### Uređenje karantene

Osim karantene za manje jединke riba, uspostavljene je i karantena s filtracijom za veće hladnovodne i toplovodne jединke u kojima se redom nalaze mladica Hucho hucho i štika Esox lucius. Isto tako, opremljena je i u funkciji morska karantena u kojoj se nalazi vrsta iz bočatih voda lubin ili brancin *Dicentrarchus labrax*.



Slika 14. Veliki karantenski akvarij s filtracijom



Slika 15. Morski karantenski akvarij s prilagođenim lubinom

#### **Dodatak**

Bilateralne suradnje Hrvatska-Austrija i Hrvatska-Srbija nisu prošle natječaj pošto su se prioritetno financirali projekti fundamentalnih prirodoslovnih disciplina: fizika i kemija.

U Veliki akvarij, kao i u Sedru smještene su vrste iz porodice jesetri u prirodnoj kombinaciji s drugim vrstama riba. Ipak, Aquatika nema tako velik sveukupni akvarijski kapacitet da bismo mogli osigurati Veliki akvarij isključivo za jesetre.

Veterinarska skrb zapravo je koncipirana putem pomoći Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Instituta Ruđer Bošković te Veterinarskog instituta.

Publikacija radnog naziva Evolucijski prasak osmišljena je poetski, te je napisan njezin prvi dio koji se odnosi na stvaranje svemira: elementarnih čestica materije, galaksija i zvijezda, dok se drugi dio odnosi na život na Zemlji koji nastaje iz tih istih zvijezda.

## AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA MARKETING 2024

### Događanja

Aquatika ima raznoliku ciljnu skupinu, prije svega namijenjena je djeci i mladima, učenicima i studentima, a potom i znanstvenicima, ljubiteljima akvarija, ljubiteljima prirode i lokalnom stanovništvu, kako bi podigla svijest o iznimnoj biološkoj raznolikosti naših slatkovodnih ekosustava i educirala posjetitelje kako izuzetno prirodno bogatstvo Hrvatske može koristiti u funkciji turizma na održiv način.

Događanja u Aquatici organiziramo za javnost u svrhu promocije i edukacije. Ugostili smo mnoga događanja lokalnog civilnog sektora, a redovito organiziramo i vlastite manifestacije.



Slika 16. Događanje povodom 8. godišnjice otvorenja Aquatike

Popis i glavna obilježja događanja u 2024. godini:

Redn i broj	Datum	Naziv	Sadržaj manifestacije	Način komuniciranja
1.	18.1.	Izložba The Nature Conservancy	Izložba udruge The Nature Conservatory u kongresnoj dvorani "Životi oblikovani vodom", koja istražuje veze ljudi i rijeka kroz objektivne sedam renomiranih fotografija iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije. Izložba je dio inicijative "Zajedno za rijeke", kojom se želi zaštititi više od 400 km rijeka u regiji.	poziv za medije + FB i IG objave + web Aquatike
2.	26.1.	Noć muzeja	<p>Program Aquatike povodom Noći muzeja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17-23 sata besplatan ulaz u akvarij uz pogled iza kulisa</li> <li>- 17-23 sata izložba fotografija „Životi oblikovani vodom“ udruge The Nature Conservancy</li> <li>- 17-23 sata suvenirnica Aquatika outlet</li> <li>- 17-23 sata Zelena knjižnica - čitanje priče „Cmoljac zna!“ autorice Željke Vrbanić i kreativne aktivnosti „Knjiški crvi i cmoljci“ i „Ribica na kamenčiću“ u organizaciji Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac</li> </ul> <p>Na raspolaganju nudimo i naše virtualne sadržaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) virtualna šetnja kroz jedini slatkovodni akvarij u Hrvatskoj (<a href="https://www.aquariumkarlovac.com/virtualna-setnja/">https://www.aquariumkarlovac.com/virtualna-setnja/</a>)</li> <li>2) video "Pogled iza scene akvarija" (<a href="https://www.aquariumkarlovac.com/video/">https://www.aquariumkarlovac.com/video/</a>)</li> <li>3) audio vodič kroz slatkovodni svijet (<a href="http://audiovodic.aquariumkarlovac.com/lang/hr/">http://audiovodic.aquariumkarlovac.com/lang/hr/</a>).</li> </ul>	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
3.	14.2.	Valentinovo u Aquatici	Popust za parove u tjednu 12.-18.2.2024., ulaznica za dvoje s popustom (jedna odrasla ulaznica plus 50% popusta na drugu)	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
4.	14.3.	Međunarodni dan rijeka	• 14-18 sati besplatan ulaz u akvarij uz stručno vodstvo svakih pola sata	FB i IG objave +

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14-18 sati izložba fotografija rijeka iz regije „Životi oblikovani vodom“</li> <li>• 16 sati predavanje "Rijeka Mrežnica u okvirima zaštite" - JU Natura Viva (Zelena knjižnica)</li> <li>• 17 sati čitanje priče "Tamo negdje, ispod vode" Ivane Francišković i kreativna radionica "Ribice prijatelji" (Zelena knjižnica)</li> </ul>	web Aquatike
5.	22.3.	Svjetski dan voda	sudjelovanje u panelu "Kapljica mudrosti: o važnosti očuvanja pitke vode" koju organizira tvrtka Studenac	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
6.	24.4.	Edukacijska infografika o evoluciji riba	Svečana prezentacija novog evolucijskog zida + edukacija vodiča (internih i eksternih)	svečano otvorenje za press + objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
7.	13.4.	Događaj u organizaciji udruge The Nature Conservancy	Proslava proglašenja zaštite Mrežnice i Tounjčice: 10 sati – čitanje i podjela slikovnice RIJEČNE ZAGONETKE u Zelenoj knjižnici  10 -12 sati kongresna dvorana – prezentacija zaštite Mrežnice	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
8.	20.4.	Proljeće u Karlovcu - DAN PLANETA ZEMLJE u Aquatici	u suradnji sa Planinarskim društvom Osmica animacija za djecu sa raznim igrama na otvorenom i demonstraciju planinarske opreme; a u Zelenoj knjižnici čitanje priče i radionica na temu Dana planeta Zemlje	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
9.	1.5.	Međunarodni i praznik rada	događanje povodom Međunarodnog praznika rada – šetnica i trg, Grad organizira biciklijadu, cilj je na ŠRC-u i očekuju oko 2.500 sudionika. Aquatika organizirala sportsku animaciju na livadi uz šetnicu.	Grad press konferencija + FB i IG objave + web Aquatike
10.	8.5.-14.5.	Karlovački vrtuljak 2024.	Pokaznim eksperimentom ("oblak u staklenci") pokazali smo učenicima koji su sve faktori potrebni da bi nastao oblak. Kratkom edukacijom	FB i IG objave +

			upoznali smo učenike s osnovnim vrstama oblaka te ih na taj način osvijestili o promjenama vremena i samoj klimi.	web Aquatike
11.	18.5.	Gostovanje izložbe "PLANKTON - divovi u kapljici vode"	Gostovanje naše izložbe u Prirodoslovnom muzeju u Dubrovniku	objave za medije + FB i IG objave + web Aquatike
12.	16.5.	Izložba za djecu "Vijesti iz prapovijesti"	Gostovanje izložbe Muzeja krapinskih neandertalaca u edukacijskoj dvorani	objave za medije + FB i IG objave + web Aquatike
13.	21.5.	Svjetski dan migratornih riba	Edukativan članak na društvenim mrežama sa podacima sa linka: <a href="https://www.worldfishmigrationday.com">https://www.worldfishmigrationday.com</a>	FB i IG objave + web Aquatike
14.	srpanj	Zvezdano ljeto	Veliki karlovački kviz 6. srpnja u 19:30 sati u caffe baru Aquatika. Noć u akvariju 12. srpnja, od 19 do 24 sata. Pričaonica u Zelenoj knjižnici - gostovanje karlovačke spisateljice Renate Meštrović koja je čitala slikovnicu "ŠepRTLjavi vitez i spas krivog napitka" koju je sama napisala i ilustrirala.	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
15.	1.7.-5.7. & 8.7.-12.7.	Ljetna škola Aquatike	svaki dan od pon do pet tematske radionice za 20 djece u trajanju od 5 radnih dana, x 2 tjedna	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
16.	13.7.	Rođendan grada Karlovca	povodom rođendana odradili smo Noć u akvariju 12. srpnja sa besplatnim ulazom od 19 do 24 sata	poziv za medije + FB i IG objave + web Aquatike
20.	prvi vikend u rujnu	Štrudlafest	Sudjelovanje na Štrudlafestu sa radionicom i predstavljanjem nove slikovnice "Tom i prijatelji: Avantura kroz rijeku"	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
21.	7.,8., 14. i 21.9.	Subotom na Koranu	„Subotom na Koranu“ u rujnu, koji donosi četiri subote i jednu nedjelju u rujnu s raznovrsnim i zabavnim događanjima za djecu i odrasle	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike

24.	18.9.-8.10.	Europski tjedan održivog razvoja	Radionica u skladu sa Ciljevima održivog razvoja	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
25.	11.10.	Dječji tjedan	67 učenik prvih razreda OŠ Švarča dolaze na besplatan razgled uz stručno vođenje i tri edukativne radionice + 7 učitelja. Radionice su: "Kornjače vole jesti zdravo", "Tko se sakrio u svoju kućicu?" i "Tko se nije sakrio? Mimikrija"	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
26.	19.10.	Rođendan Aquatike	besplatan ulaz, popust u suvenirnici, kostimirani vodiči povijesnih karlovačkih ličnosti (Nikola Tesla, carica Marija Terezija, brat Seljan, Dragojla Jarnević) od 10 do 13 sati, gostovanje u Zelenoj knjižnici, pečeni kesteni na trgu	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike + plaćeni FB oglas
27.	4. – 10. 11.	FOG festival	Foto natječaj i izložba "Uhvati maglu objektivom" u kongresnoj dvorani od 8. studenog 2024. do 8. siječnja 2025.	poziv za medije + FB i IG objave + web Aquatike
28.	11./12.mj.	Advent u Aquatici	Program za djecu u Zelenoj knjižnici - čitanje priča i Božićna čajanka s Pandom Mandom uz čaj i kolače. Program za odrasle - kreativna radionica "Božićne šape", Furoshiki metoda zamatanja poklona i izbor najboljih božićnih kolača. Adventsko darivanje na FB i IG (4 nagrade tijekom 4 adventska tjedna) + uređenje trga	poziv za medije + FB i IG objave + web Aquatike
29.	10.12.2024.-1.2.2025.	Izložba "Sat za detox"	Izložba u sklopu Mjeseca ovisnosti, a sastoji se od 16 plakata koji prikazuju određenu vrstu ovisnosti. Nastala je u suradnji s Integrativnim centrom mentalnog zdravlja, Udrugom DrONE – udrugom za društveni razvoj i neformalno obrazovanje i Školom za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću iz Duge Rese.	svečano otvorenje + objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike
30.	2.mj.	Zimska škola Aquatike	Edukativne radionice za djecu u trajanju 3-5 dana za vrijeme školskih praznika	objava za medije + FB i IG objave + web Aquatike

## Marketinški projekti

### IQM destination projekt



Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac je i dalje uspješan partner u IQM projektu (projekt Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Karlovac) kojeg provodi Turistička zajednica grada Karlovca.

Aktivnosti IQM Destination KARLOVAC projekta su usmjerene na upravljanje kvalitetom u destinaciji i umrežavanje partnera i njihovih usluga te turističkih proizvoda u destinaciji. Uspostavljanjem javno-privatnog partnerstva, naglašavamo važnost kvalitete usluge i proizvoda te konkurentne prednosti destinacije. Temeljne odrednice u upravljanju kvalitetom u destinaciji su održivi razvoj i odgovorni turizam.

U projekt IQM destinacije Karlovac uključeno je 47 subjekata koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (vlasnici smještajnih objekata, ugostitelji, OPG-i, atrakcije, turističke agencije, udruge i sl.).

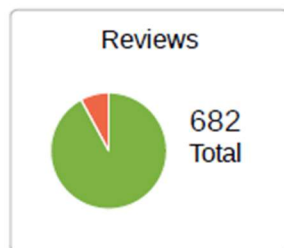
Gostima se ovim projektom pruža veća kvaliteta usluge, preporučuju se najkvalitetniji sadržaji i partneri čiju kvalitetu jamčimo te time podižemo razinu zadovoljstva ukupnim dojmom gosta u destinaciji.

Atrakcija koja je dio IQM Destination KARLOVAC projekta mora imati ocjenu koja je najmanje 80% od najviše (ukupno 100% moguće). U periodu od 01.01. do 31.12.2024. godine kvaliteta poslovanja Aquatike vrlo je značajna za visoku destinacijsku ocjenu te iznosi 94,74/100, što je za 2 pp veća od prošle godine. Time je Aquatika učvrstila svoju poziciju lidera među atrakcija grada Karlovca.

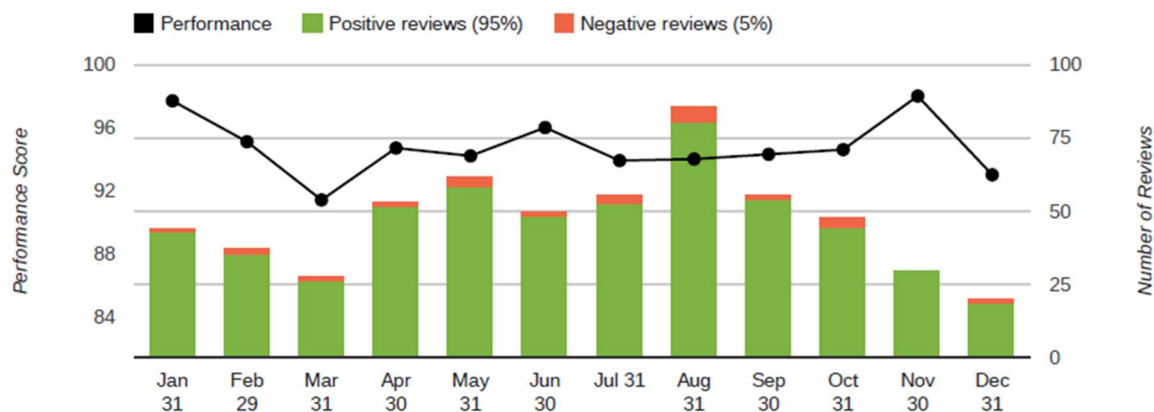
Od ukupnog broja od čak 682 recenzije, njih čak 95% su pozitivne, a svega 5% su negativne (za usporedbu 2023. je taj mjer bio 92% vs 8%). Stopa odgovara na recenzije iznosi visokih 100,00% (za usporedbu 2023. godine iznosila je 98,3%), što ukazuje na iznimno velik svakodnevni angažman.

## Dashboard » Reviews » Aquatika

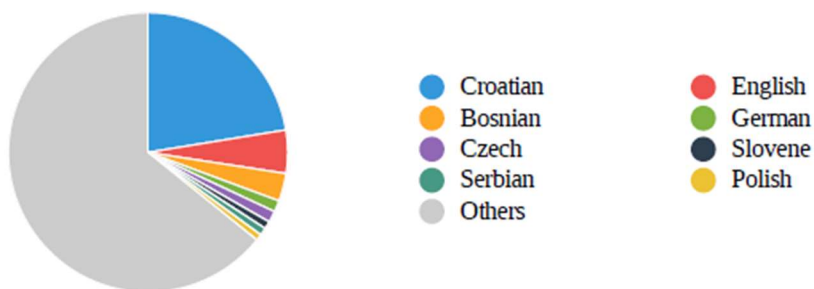
Time filter: From 2023-01-01 To 2023-12-31



## Reviews

**682** New reviews to check**54** Negative reviews

Najviše je recenzija napisano na hrvatskom jeziku (22,4%), potom slijedi na engleskom jeziku (5,0%), zatim na bosanskom (3,2%), češkom 1,3%, slovenski i srpski po 0,9%, a za 61,0% recenzija nije specificiran jezik.

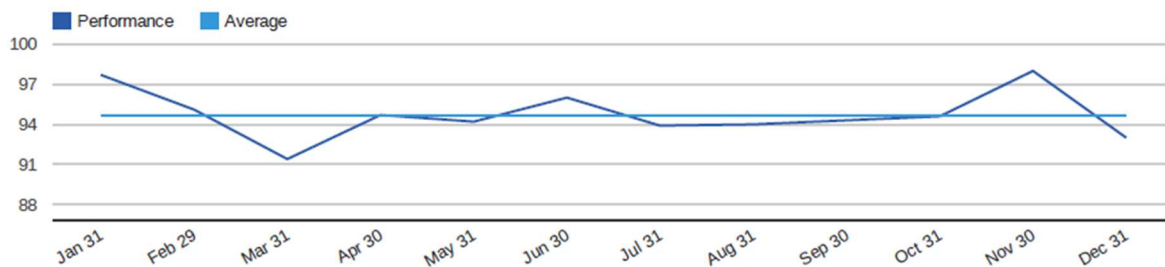


Pozitivne recenzije proizlaze iz tri kategorije: pružanje usluge (od strane zaposlenika), ideja za izlet i lokacija (uključujući i suvenirnicu) što pokazuje da je Aquatika iznad prosjeka po provođenju poslovanja.

✓ **Positive Impact:** You get positive reviews thanks to these categories. Keep it up!

↑	Category	Compliments	Details	Competitors
+9.98	Service	23	'staff was polite and friendly' - 'staff was friendly'	Muzej Apoksiomena has 9% higher sentiment performance
+4.05	Excursions	12	'also a possibility for a guided tour'	-
+3.26	Location	44	'Aquarium Very Nice' - 'Nice aquarium with lots of freshwater fish' - 'excellent shop'	-

#### Performance



Ponosni smo na ovaj izvrstan rezultat, za koji je zaslužan cijeli tim i usredotočenost na kvalitetu te izvrsnost u svakodnevnom poslovanju.

## IQM Pass Visit Karlovac

**IQMDestinationPASS**  
Experience More Save More



**Visit Karlovac**



IQM pass Visit Karlovac nastavak je projekta IQM Destination Karlovac – upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Kupovinom ove kartice posjetitelji ostvaruju popust u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama i ostalim dionicima u Karlovcu.

IQM pass Visit Karlovac je alat Doživi više, uštedi više! a omogućuje najsnažniji oblik umrežavanja ponude dionika u destinaciji, dodatnu promociju, isticanje kvalitete ponude dionika te upravljanje cijenom u destinaciji. Aquatika omogućuje svojim posjetiteljima popust od 20% na cijene ulaznica za akvarij.

Kod gostiju ovaj način promocije destinacije potiče produljenje boravka i dodatni doživljaj u svim segmentima Karlovca, a dionike potiče na izvrsnost. Osim toga, IQM Pass Visit Karlovac može biti idealan poklon vjernim gostima kao i poslovnim partnerima za koje želimo da dožive više od našeg grada, putem Loyalty programa.

IQM realizacija 1.-12.2024.

MJESEC	ULAZNICE	OSOBA	UKUPNO
2. mjesec	2 x obiteljska	10	
	4 x odrasli	4	14
3. mjesec	1 x obiteljska	5	
	4 x odrasli	4	9
4. mjesec	2 x obiteljska	10	10
5. mjesec	1 x obiteljska	5	

	1 x odrasli	1	
	1 x umirovljenici	1	7
6. mjesec	1 x obiteljska	5	
	2 x odrasli	2	7
7. mjesec	2 x obiteljska	10	
	3 x odrasli	3	
	4 x umirovljenici	4	17
8. mjesec	1 x obitelj3	3	
	2 x odrasli	2	5
9. mjesec	4 x odrasli	4	4
12. mjesec	2 x odrasli	2	2
ukupno		75	

#### E-dječja kartica Mudrica



Mudrica je projekt Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade, a riječ je o aplikaciji za mobilne uređaje (iOS i Android) koja je namijenjena roditeljima, a čije korištenje omogućava pogodnosti ili popuste na proizvode ili usluge s dogovorenim partnerima, u suradnji s javnim i privatnim sektorom.

U Aquatici je provedba ovog projekta zamišljena kao pogodnost za obitelji s više djece. Uz kupljenu obiteljsku ulaznicu, omogućen je besplatan ulaz za svu djecu iz jedne obitelji, neovisno o broju djece te obitelji.

## Odnosi s javnošću

Tijekom godine redovito smo o našem postojanju i radu samostalno informirali javnost o različitim događanjima, putem objava za medije, putem naše web stranice i društvenih mreža, te organizacijom press konferencija, kao i sudjelovanjem u brojnim televizijskim, radijskim emisijama, davanjem intervjua i sl. Mnogi mediji nas vrlo rado prate jer osiguravamo atraktivan i zanimljiv sadržaj za njihovu publiku.



### VRIJEDNO ISTRAŽIVANJE

Znanstveni rad ekipe iz Aquatike o dunavskom lososu objavljen u svjetski cijenjenom časopisu "Aquatic Conservation"



### NOVO BRENDIRANJE

Po tome smo jedinstveni! Prvog tjedna u studenom u Karlovcu kreće drugo drugo izdanje Festivala magle: Organizatori se nisu bojali "ući u maglu"



AQUATIKA

**Aquatika prva u Hrvatskoj dobitnica prestižnog Green Destinations certifikata**

Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac dobitnica je prestižnog Good Travel Seal Level 2 Gold certifikata, čime je postala postala je prva i jedina ustanova u Hrvatskoj s ovim vrijednim priznanjem.



AQUATIKA ČASTI SVE POSJETITELJE BESPLATNIM ULAZOM OD 9 DO 19 SATI

**Mandić na rođendanskoj proslavi Aquatike poručio: Aquatika je pokazatelj da Karlovac zna prepoznati kvalitetne europske projekte!**



## TURISTIČKA ATRAKCIJA

# Karlovački slatkovodni akvarij Aquatika u subotu dočeka 500.000-tog posjetitelja

13.05.2024. u 19:07

INDEXHR

MAGAZIN



## Ove godine daruj uspomene: Top ideje za originalne božićne poklone

BOŽIĆ je vrijeme darivanja, ali i prilika da pokažemo koliko nam je stalo do naših najdražih.

21.12.2024.

### 1. Vodena avantura u Akvariju Aquatika

Za ljubitelje prirode i podvodnog svijeta, posjet Akvariju Aquatika u Karlovcu bit će pravi doživljaj. Ova jedinstvena atrakcija nudi priliku da mali i veliki istraže čaroban podvodni svijet i doznaju sve o bogatstvo hrvatskih rijeka i jezera kroz interaktivan i edukativan obilazak. Akvarij je idealan za obitelji s djecom, ali i za sve koji žele naučiti ponešto novog o našoj prirodi. Ovog Božića možeš pokloniti ovu nezaboravnu avanturu koja spaja edukaciju, zabavu i ljepotu podvodnog svijeta, za vrhunsko blagdansko iskustvo kakvo se dugo pamti!

## Partnerstva

- Projekt "Noćni letači Tounja 2024" u organizaciji Udruge studenata biologije – BIUS iz Zagreba, baziran na inventarizaciji i istraživanju faune šišmiša na području općine Tounj s ciljem zaštite potencijalnih skloništa šišmiša te edukacije lokalnog stanovništva o ugroženosti samih šišmiša. Vrijeme održavanja projekta je 1.3. - 31.12.2024. Sponzorirali smo ih sa 25 notesa i 25 obiteljskih ulaznica
- Info dani za nastavnike 18., 20. i 27. travnja 2024., dali smo besplatan ulaz i stručno vođenje za prijavljene nastavnike (njih 48)
- Projekt Start it up u organizaciji Hrvatske studentske asocijacije, Split, 19. — 21. travnja 2024., organizira se s ciljem poticanja mladih, ambicioznih i proaktivnih studenata na pokretanje vlastitog start up-a; poklonili smo im četiri obiteljske ulaznice
- Duga Resa Fest 2024., 19. svibnja 2024. godine u organizaciji Udruge za mlade Agora i grada Duge Rese u kinodvorani Pučkog otvorenog učilišta Duga Resa. Sponzorirali smo događaj sa nagradnim fondom od 10 obiteljskih ulaznica u iznosu 200,00 € i 10 dječjih poklon paketa u vrijednosti 250,00 €
- Festival igračaka u Ivanić-Gradu, 8. i 9. lipnja 2024. godine, u organizaciji Turističke zajednice Ivanić-Grada; sudjelovali smo s radionicom određivanja dobi ribe i nagradnom tombolom
- 12. Karlovački cener – World Athletics Road Label Race u organizaciji ATLETSKOG KLUBA MARATON 2000, 13. i 14. lipnja 2024., Aquatika je sponzor u vidu 200 besplatnih ulaznica, 30 obiteljskih ulaznica za pobjednike u dječjim utrka, ostalih cca 1.500 ulaznica za sudionike utrke po cijeni uz 50% popusta na ulaznice za odrasle (uz listu trkača). Iskoristivost ulaznica do kraja 2024. godine
- Zeleni festival Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac 26. lipnja, sponzorirali smo izradu promo šalice u iznosu sa iznosom od 159,60 € bez PDV-a

- Bear Stone Festival, od 4. do 7. srpnja 2024., open-air festival posvećen žanrovima psihodeličnog, desert i stoner rocka, smješten u zadivljujućem prirodnom okruženju; posjetitelji uz predodjenje službene festivalske narukvice ostvarili su popust od 10% na ulaznicu u Aquatiku za vrijeme trajanja festivala.
- Štrudlafest, od 6. do 8. rujna 2023., organizirali smo čitanje nove slikovnice, predstavljanje Riječnih zagonetki i nagradnu tombolu u subotu 7. rujna od 10 do 13 sati
- TEDx konferencija održana je 20. rujna 2024. godine u organizaciji Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac, a Aquatika je omogućila obiteljske ulaznice za govornike konferencije (6 kom) i promo materijale za sve sudionike (u vidu 100 kom A5 smeđih notesa vrijednosti 250 €).
- Kino na EFZG, 24. listopada 2024. godine, sponzorirali smo sa četiri obiteljske ulaznice za paneliste vrijednosti 80,00 € i 400 kom kupona za popust od 20% na ulaznice i suvenire
- Humanitarni Pub Kviz, 11. prosinca 2024., u organizaciji Debatnog kluba Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, zaradu od kotizacija donirali su humanitarnoj udruzi Mali zmaj koja brine o siromašnoj i nezbrinutoj djeci; poklonili smo im pet obiteljskih ulaznica

## Oglašavanje

### OGLAŠAVANJE PO VRSTI MEDIJA 2024.

VANJSKO OGLAŠAVANJE - OOH			Iznos neto
1.	MPR - OOH ljetna kampanja	lipanj - srpanj 2024.	5.168,54 €
2.	DIGITALNO VANJSKO OGLAŠAVANJE -Banija 160, Karlovac -ekran razolućije 1056 x 432 (456.192pix) -10 sekundi / 1 minuta u vremenu 07-21 sati	od 15.07. do 14.08.2024.	450,00 €
			5.618,54 €

PRINT OGLAŠAVANJE			Iznos neto
3.	Varaždinske vijesti - print oglas 1/1 + pop up web banner + PR članak	lipanj	400,00 €
4.	24sata i Večernji list - print kuponi za pretplatnike	siječanj-ožujak i srpanj-kolovoz	0,00 €
			400,00 €

ONLINE OGLAŠAVANJE			Iznos neto
5.	Web banner na portalu ww.menu.hr	rujan 2023. – veljača 2024.	330,00 €
6.	Karlovački - web banner za Proljeće u Karlovcu + 2 radio emisije	ožujak - lipanj	402,23 €
7.	FB i IG oglašavanje	svibanj - listopad	5.000,00 €
8.	Kaportal - FB objava za prodaju	24. listopad 2024.	50,00 €
9.	Kaportal - PR članak za Valentinovo	veljača 2023.	100,00 €
10.	Karlovački - FB objava za prodaju	24. listopad 2024.	66,36 €
			5.948,59 €

UKUPNO ulaganje

11.967,13 €

## Društvene mreže



Na Facebook stranici Aquatike (<https://www.facebook.com/aquatikakarlovac>) i Instragram profilu Aquatike ([https://www.instagram.com/aquatika\\_slatkovodniakvarij/](https://www.instagram.com/aquatika_slatkovodniakvarij/)) redovito objavljujemo zanimljiv sadržaj vezan uz tematiku slatkovodnih ekosustava, bioraznolikost, endemske vrste riba, ekologiju te ostale edukativne i zabavne sadržaje o događajima koje organiziramo, zanimljivim obljetnicama i manifestacija te turističkim atrakcijama grada Karlovca i okolice. Imamo ukupno 25.562 pratitelja (za usporedbu 2023. godine imali smo 23.960 pratitelja), što je povećanje od 6,27%.

Niže su navedeni pojedini pokazatelji:

## Pregledi ⓘ

↓ Izveži ▼

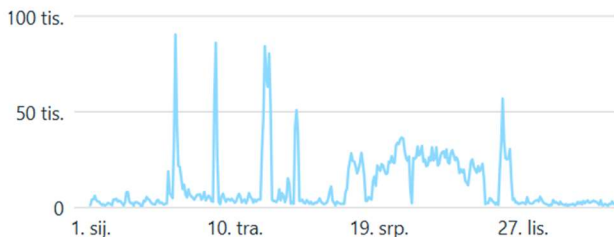
973.307



## Doseg ⓘ

↓ Izveži ▼

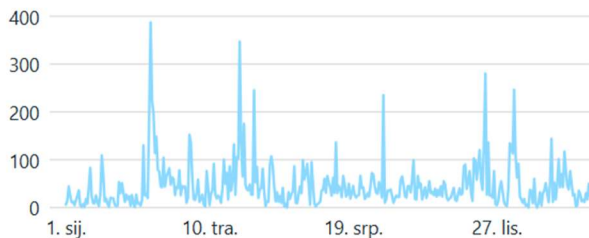
1 mil. ↑ 39,7 %



## Content interactions ⓘ

↓ Izveži ▼

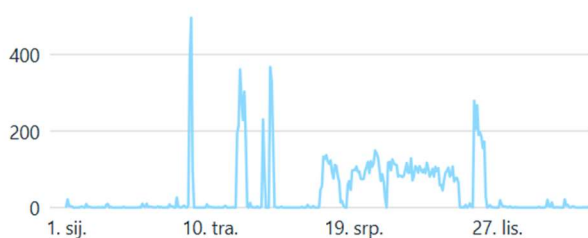
16,7 tis. ↑ 0,7 %



## Link clicks ⓘ

↓ Izveži ▼

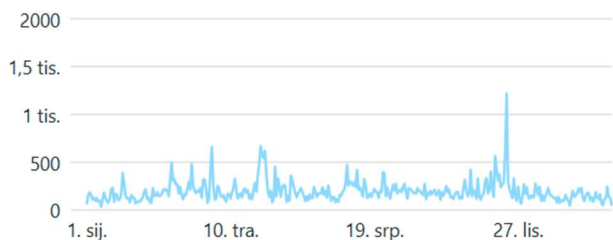
14,6 tis. ↑ 66,4 %



## Visits ⓘ

↓ Izveži ▼

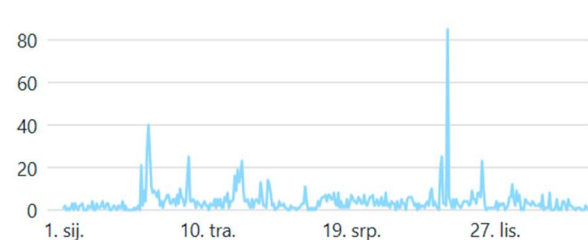
71,3 tis. ↑ 30,9 %



## Follows ⓘ

↓ Izveži ▼

1,5 tis. ↑ 31,1 %





Instagram ▼

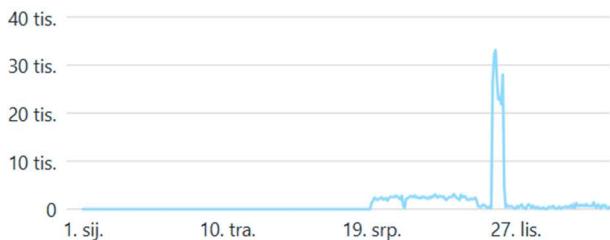


1. sij. 2024. – 31. pro. 2024. ▼

### Pregledi ⓘ

↓ Izvezi ▼

432.769



### Doseg ⓘ

↓ Izvezi ▼

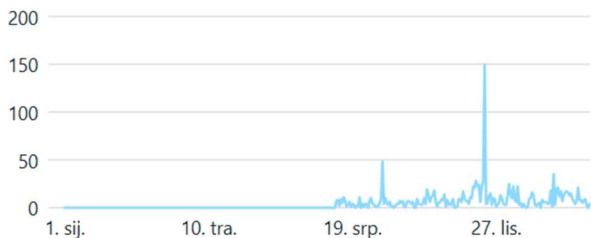
310,1 tis. ↑ 11,1 %



### Content interactions ⓘ

↓ Izvezi ▼

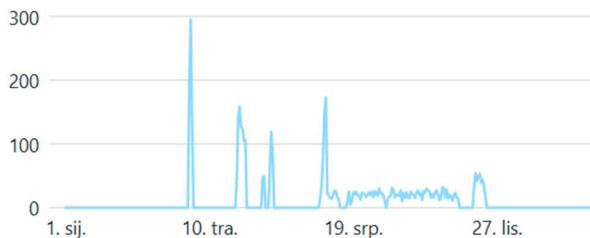
1,5 tis. ↑ 100 %



### Link clicks ⓘ

↓ Izvezi ▼

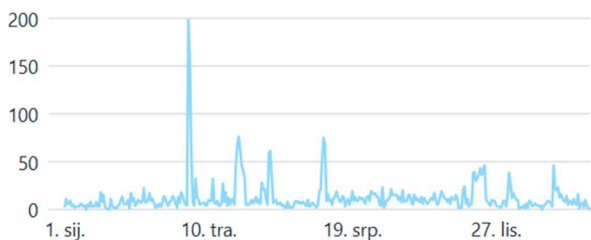
4,3 tis. ↑ 1,1 tis. %



### Visits ⓘ

↓ Izvezi ▼

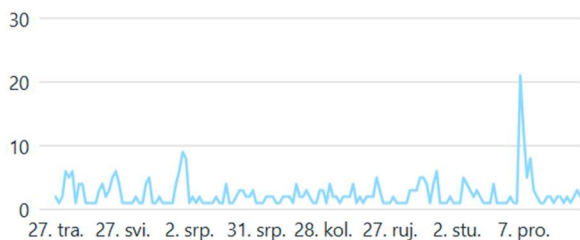
4,5 tis. ↑ 5,3 %



### Follows ⓘ

↓ Izvezi ▼

384



## Audience

Izvezi

## Demographics

Trends

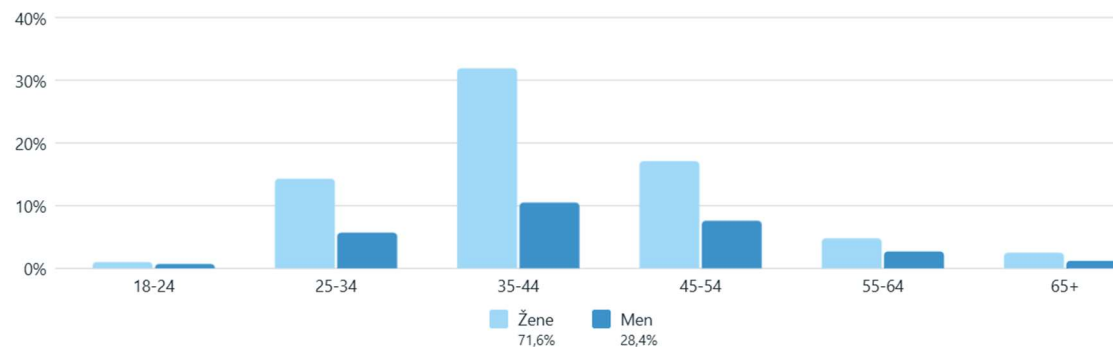
Potencijalna publika

## Followers

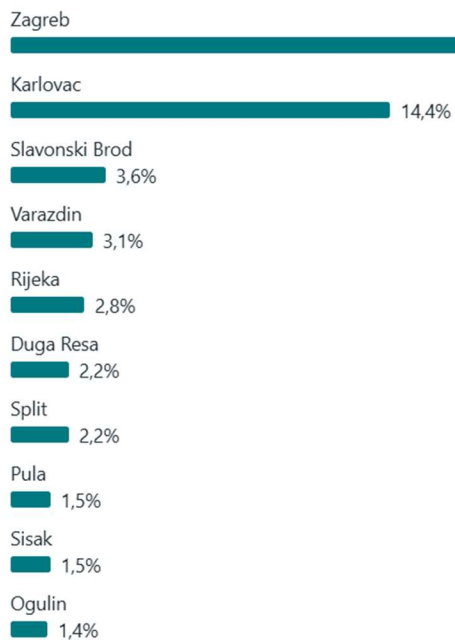
Lifetime

23.568

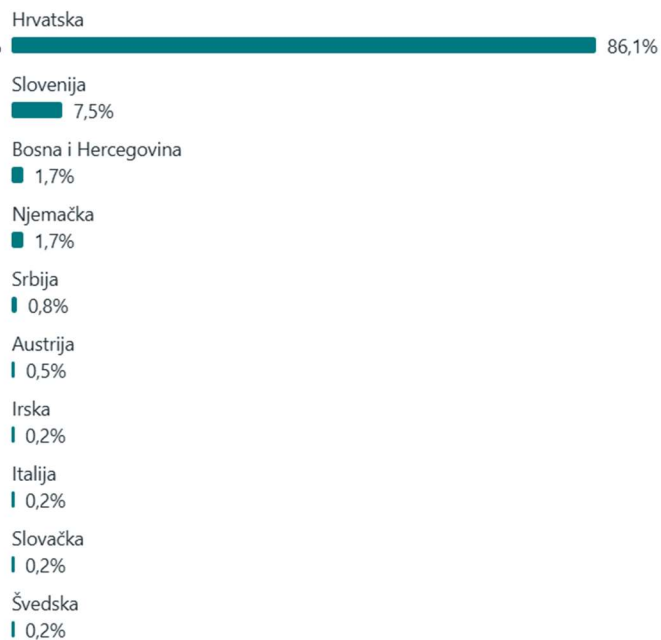
## Spol i dob



## Vodeći gradovi



## Vodeće države





Instagram ▼



Lifetime: 24. pro. 2021. – 23. sij. 2025. ▼

## Audience

Izvezi ▼

## Demographics

Trends

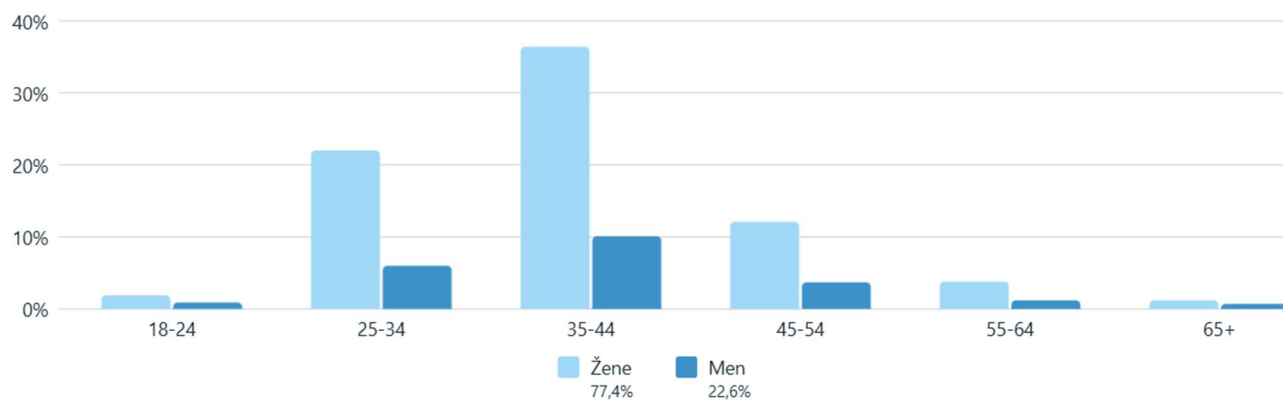
Potencijalna publika

## Followers ●

Lifetime

1994

## Spol i dob ●



## Vodeći gradovi

Zagreb

42,6%

Karlovac

19,5%

Rijeka

2,3%

Duga Resa

1,6%

Velika Gorica

1%

Sisak

0,7%

Ljubljana, Slovenia

0,6%

Zadar

0,6%

Ogulin

0,6%

Rakovica

0,6%

## Vodeće države

Hrvatska

90,9%

Slovenija

1,7%

Njemačka

1%

Bosna i Hercegovina

0,7%

Srbija

0,7%

Austrija

0,4%

Ujedinjeno Kraljevstvo

0,4%

Italija

0,4%

Nizozemska

0,3%

Sjedinjene Američke Države

0,3%

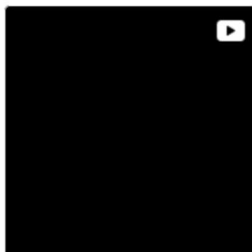
Facebook

1. sij. 2024. – 31. pro. 2024.

Top content by reach

Boost content

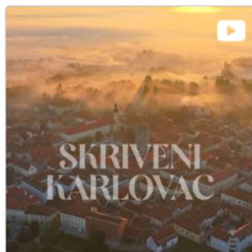
See all conten



Naš recept za sreću:  
puno sunca, dobar...

14. lipnja 23:05

18,6 tis. 127  
0 4



FOG FESTIVAL U  
KARLOVCU

5. studeni 7:35

11,4 tis. 554  
41 66



NAGRADNI  
NATJEČAJ: RIJEČN...

9. kolovoza 1:00

5,7 tis. 76  
71 27



Danas slavimo 8.  
rođendan Aquatike!...

19. listopada 4:38

5,6 tis. 145  
34 5



Veliki karlovački kviz u  
sklopu Zvezdano lje...

7. srpnja 6:30

5,2 tis. 74  
0 2

Instagram

1. sij. 2024. – 31. pro. 2024.

Top content by reach

Boost content

See all conter



VAŽNA  
OBAVIJEST zbog...

20. prosinca 7:10

825 4  
0 0



NAGRADNI  
NATJEČAJ: RIJEČN...

9. kolovoza 1:01

601 34  
22 5



Veliko hvala našim  
prijateljima iz Centra...

30. listopada 5:21

564 18  
0 0



DJEČJI BUVLJAK JE  
OTKAZAN! Nažalost...

14. rujna 0:26

546 5  
0 0



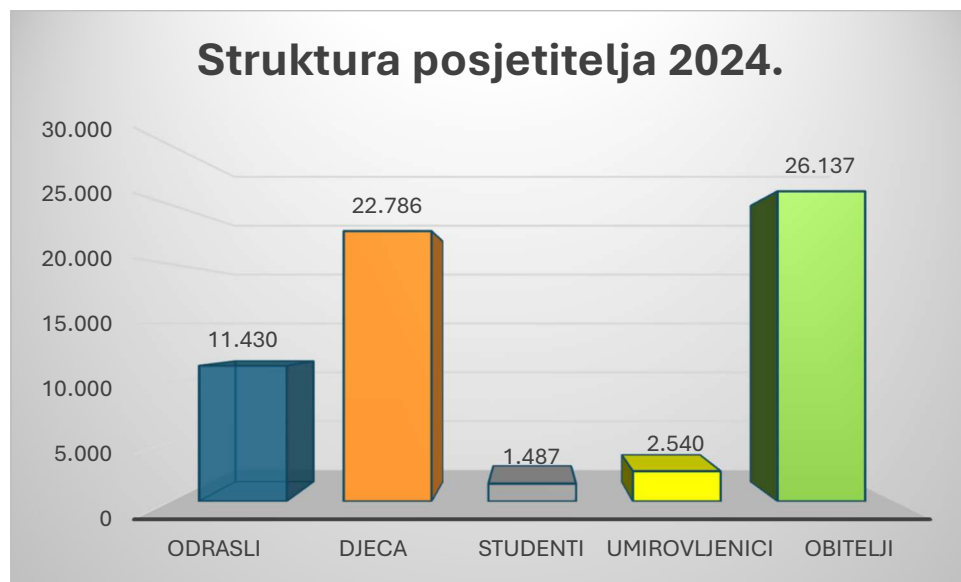
Veliki karlovački kviz u  
sklopu Zvezdanog...

7. srpnja 6:32

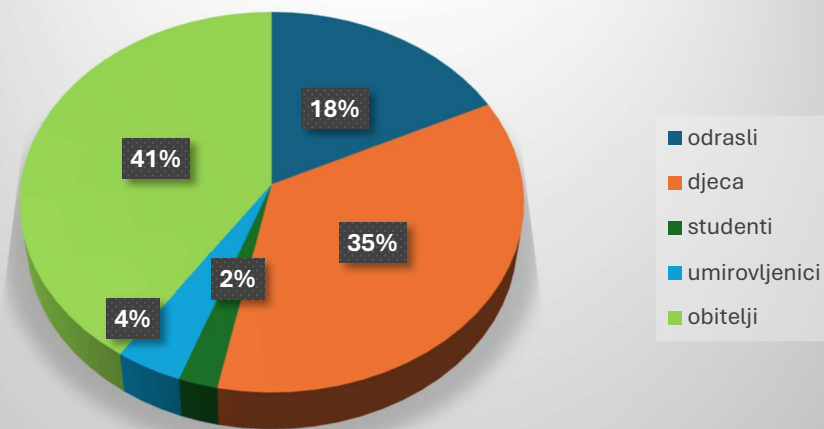
495 19  
0 1

## Broj i struktura posjetitelja

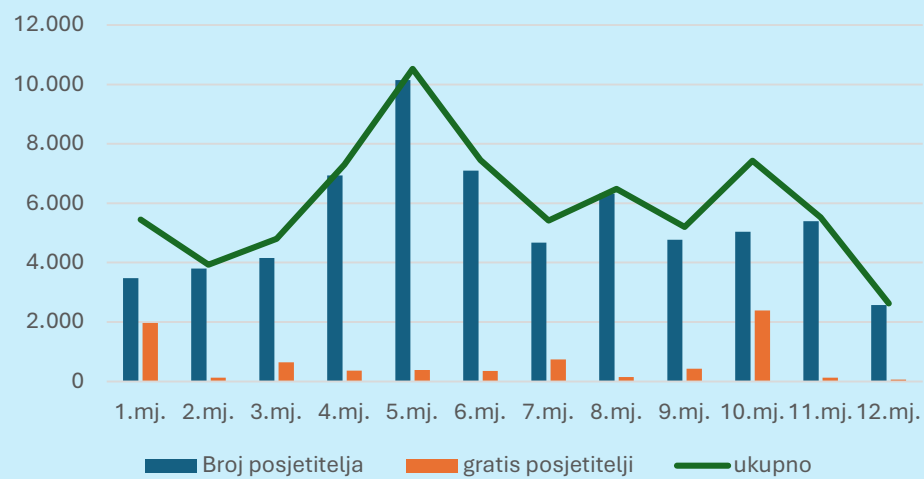
struktura posjetitelja 2024.	
vrsta posjetitelja	broj osoba
odrasli	11.430
djeca	22.786
studenti	1.487
umirovljenici	2.540
Obitelji	26.137
ukupno plaćenih	64.380
Gratis	7.750
ukupno 2024.	72.130

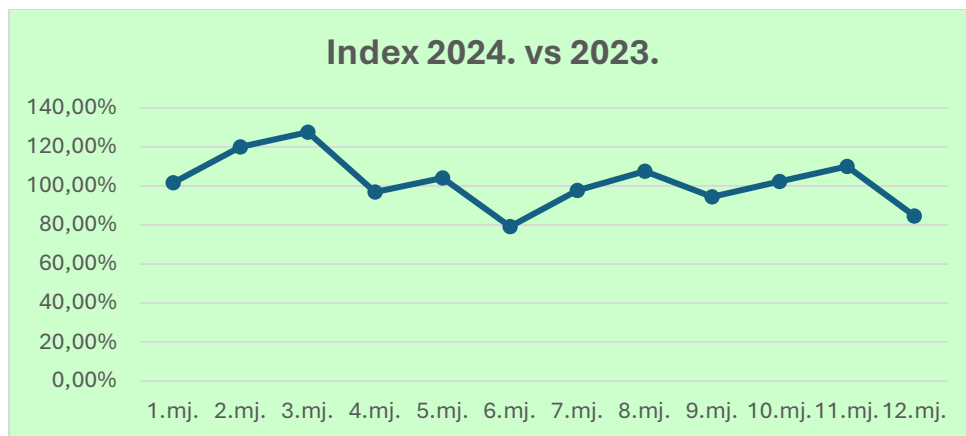


Struktura posjetitelja 2024. u %-u



Broj posjetitelja 2024.





## STRANI POSJETITELJI

U 2024. godini posjetilo nas je ukupno 6.038 stranih posjetitelja, za usporedbu 2023. godine nas je posjetilo 7.830 stranih posjetitelja, što predstavlja smanjenje od 1.792 posjetitelja u odnosu na 2023. godinu, odnosno 22,89%. Najviše iz ovih zemalja, i to redom (od najviše prema najmanje): Slovenija, Njemačka, Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska, Nizozemska, Francuska, Austrija, Italija, Ukrajina, SAD.

Najviše stranih posjetitelja je bilo u srpnju i kolovozu, što je i za očekivati obzirom na ljetnu sezonu, i to čak 47,22% (odnosno 2.851 stranih posjetitelja).

Zanimljivo je istaknuti kako imamo posjetitelja iz svih dijelova svijeta, pa tako na popisu imamo i ove zemlje (opet redom):

Rumunjska, Belgija, Bugarska, Velika Britanija, BiH, Malta, Švicarska, Australija, Indija, Izrael, Srbija, Finska, Španjolska, Kanada, Moldavija, Panama, Latvija, Grčka, Estonija, Oman, Južna Koreja, Čile, Litva, Peru, Japan, Danska, Kosovo, Rusija, Portugal, Kuvajt, Švedska, Egipat, Južna Afrika, Kina, Cipar, Albanija, Turska, Island, Luksemburg, Makedonija, Andora, Hong Kong, Filipini, Brazil, Irska, Iran, Crna Gora, Novi Zeland, Trinidad&Tobago, Singapur, Vijetnam.

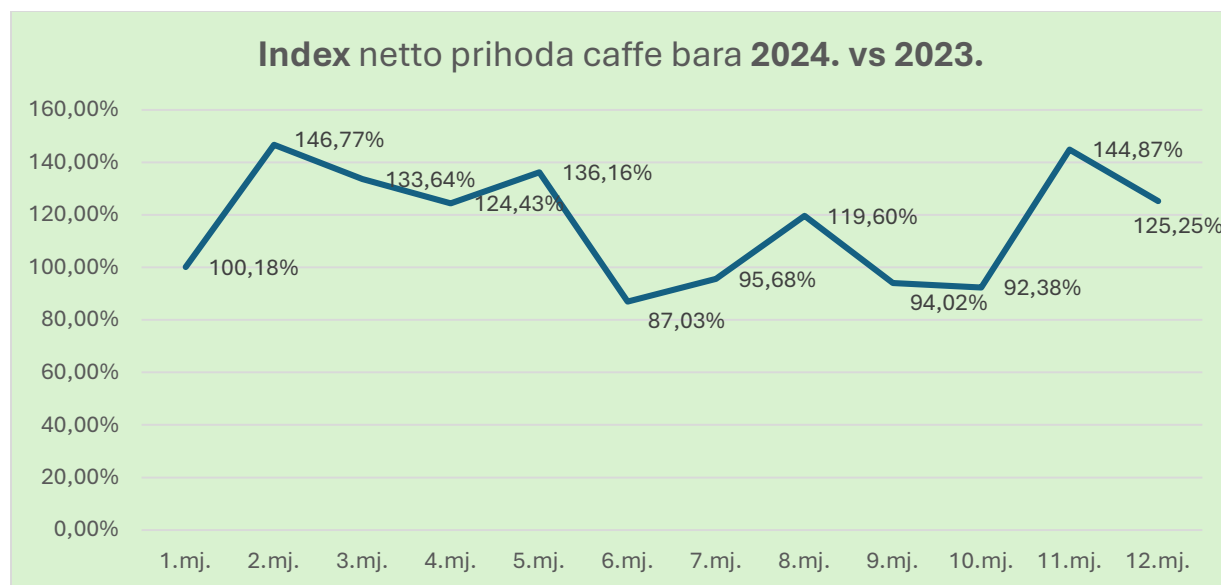
## Suvenirnica

U suvenirnici Aquatike su zaposlene tri osobe, uz dodatni angažman studenata.

U suvenirnici predstavljamo domaće unikatne proizvode od lokalnih dobavljača. Imamo 63 dobavljača, od čega je njih 40 iz grada Karlovca i Karlovačke županije (što čini 63,49%), a 23 je iz Zagreba, Duga Rese, Siska, Varaždina, Ludbrega, Slovenije, Jastrebarskog, Zaprešića i Murtera (što čini 36,51%). Sveukupno imamo u ponudi 360 artikala.

## Ugostiteljstvo

U caffe baru imamo tri zaposlena konobara, uz dodatan angažman četiri studenta tijekom čitave godine. Pojačana aktivnost događa se vikendima i tijekom popodneva za lijepog vremena. Radno vrijeme caffe bara je u ljeti od 1. travnja do 31. listopada od 8-20 h svakim danom osim petkom je od 7-20 h, zimi od 1. studenog do 1. ožujka od 8-18 h svakim danom osim petkom od 7-18 h.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

REFERENTNA STRANICA

Verzija 8.1.5

Izveštaji proračuna, proračunskih i izvanproračunskih korisnika

RKP: 49472

Naziv obveznika: AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ

Razina: 21

Oznaka razdoblja: 2024-12

Pregled popunjenosti obrazaca:	Popunjen		Broj pogrešaka	
	PR-RAS	DA	Nema	
	BILANCA	DA	Nema	
	RAS funkcijski	DA	Nema	
	P-VRIO	DA	Nema	
	OBVEZE	DA	Nema	

Obrazac	Opis stavke	Šifra	Prethodna godina / početak godine	Tekuća godina / kraj godine
PR-RAS	PRIHODI POSLOVANJA (šifre 61+62+63+64+65+66+67+68)	6	956.406,22	919.568,08
	RASHODI POSLOVANJA (šifre 31+32+34+35+36+37+38)	3	858.876,56	940.882,96
	Višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju (šifre X005 + '9221-9222' - Y005 - '9222-9221')	X005	127.863,09	92.318,66
	Manjak prihoda i primitaka za pokriće u sljedećem razdoblju (šifre Y005 + '9222-9221' - X005 - '9221-9222')	Y005	-	-
BILANCA	Nefinancijska imovina (šifre 01+02+03+04+05+06)	B002	6.256.203,18	5.180.512,94
	Financijska imovina (šifre 11+12+13+14+15+16+17+19)	1	166.275,44	154.903,63
	Obveze (šifre 23+24+25+26+29)	2	48.637,05	64.106,14
	Vlastiti izvori (šifre 91 + 922 - 93 + 96 do 98)	9	5.372.841,57	5.271.310,43
RAS-funkcijski	Opće javne usluge (šifre 011+012+013+014 do 018)	01	-	-
	Ekonomski poslovi (šifre 041+042+043+044+045+046+047+048+049)	04	876.177,47	956.514,10
	Rashodi vezani za stanovanje i kom. pogodnosti koji nisu drugdje svrstani	066	-	-
	Obrazovanje (šifre 091+092+093+094+095+096+097+098)	09	-	-
	Kontrolni zbroj (šifre 01+02+03+04+05+06+07+08+09+10)	R1	877.573,47	957.514,10
P-VRIO	Promjene u vrijednosti i obujmu imovine (šifre 91511+91512)	9151	-	4.832,00
	Promjene u obujmu imovine (šifre P016+P023)	91512	-	4.832,00
	Promjene u vrijednosti (revalorizacija) i obujmu obveza (šifre 91521+91522)	9152	-	-
	Promjene u obujmu obveza (šifre P035 do P038)	91522	-	-
OBVEZE	Stanje obveza 1. siječnja (=stanju obveza iz izvještaja o obvezama na 31. prosinca prethodne godine)	V001	-	48.637,05
	Stanje obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V001+V002-V004) i (šifre V007+V009)	V006	-	64.106,14
	Stanje dospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V006+D23+D24 + 'D' do 25.26)	V007	-	135,57
	Stanje nedospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V010 + ND23 + ND24 + 'ND' do 25.26)	V009	-	63.970,57

Bilješke uz financijske izvještaje za razdoblje  
01.01.2024. – 31.12.2024.

OBRAZAC PR-RAS

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. ukupni indeks prihoda poslovanja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine iznosi 96,2.

Tijekom 2024. godine povećao se broj organiziranih grupnih i individualnih posjeta, indeks prodaje suvenira također bilježi značajan porast, dok su indeksi pomoći temeljem prijenosa EU sredstava, prihodi od pruženih usluga te prihodi od nadležnog proračuna u padu u odnosu na 2023.godinu.

Prihodi su evidentirani sljedećim redoslijedom:

Šifra 63 – POMOĆI IZ INOZEMSTVA I OD SUBJEKATA UNUTAR OPĆEG PRORAČUNA – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 33,3.

Šifra 65 – PRIHODI OD UPRAVNIH I ADMINISTRATIVNIH PRISTOJBI, PRISTOJBI PO POSEBNIM PROPISIMA I NAKNADA (ULAZNICE I USLUGE VOĐENJA) – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 115,0 (šifra 65264 – indeks 115,4; šifra 65267 – refundacija štete od strane osiguravatelja, indeks 76,3)

Šifra 66 – PRIHODI OD PRODAJE ROBE TE PRUŽENIH USLUGA I PRIHODI OD DONACIJA (PRODAJA SUVENIRA, UGOSTITELJSKE USLUGE I USLUGE NAJMA) – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 95,2 (6614 prihodi od prodaje proizvoda i robe – indeks 107,5; 6615 prihodi od pruženih usluga – indeks 85,2).

Šifra 67 – PRIHODI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA FINANCIRANJE RASHODA POSLOVANJA – OSNIVAČ – indeks u odnosu na prethodnu godinu – 85,8.

Šifra 72 – PRIHODI OD PRODAJE PROIZVEDENE DUGOTRAJNE IMOVINE

U istom razdoblju povećani su i rashodi poslovanja (šifra 3 – indeks 109,5), kao i ukupni rashodi (šifra Y034). Do ove promjene došlo je uslijed neminovnog povećanja troškova, dok su u isto vrijeme neki troškovi značajno smanjeni.

Rashodi su evidentirani na sljedećim pozicijama:

Šifra 31 - RASHODI ZA ZAPOSLENE (indeks 108,6 – povećanje osnovice i dodatak na plaću – shodno rastućoj inflaciji i globalnim ekonomskim prilikama.

Šifra 32 – MATERIJALNI RASHODI (ukupan indeks 109,5) – unutar toga:

1. značajno smanjenje troškova autorskih honorara (šifra 32371 – indeks 79,5) kao i ugovora o djelu (šifra 32372 – indeks 96,0).

2. smanjenje naknade troškova zaposlenima (321 – indeks 70,7).

3. smanjenje troškova telefona, pošte i prijevoza (šifra 3231 – indeks 89,4), usluga promidžbe i informiranja (šifra 3233 – indeks 80,9), zdravstvenih i veterinarskih usluga (šifra 3236 – indeks 78,0), računalnih usluga (šifra 3238 – indeks 84,6) te troškova nabave službene, radne i zaštitne odjeće i obuće (šifra 3227 – indeks 65,9).

4. povećanje usluga agencija i studentskog servisa (šifra 32377 – indeks 159,4)

5. povećanje troška materijala i sirovina (šifra 3222 – indeks 115,4) uslijed povećane prodaje suvenira i ugostiteljske robe.

6. povećanje troškova za materijal i dijelove za tekuće i investicijsko održavanje (šifra 3224 – indeks 782,4) radi kvarova opreme i redovitog održavanja objekta, kao i troškova za usluge tekućeg i investicijskog održavanja (šifra 3232 – indeks 117,4).

3. povećanje troška premije osiguranja (šifra 3292 – indeks 108,4), službenih putovanja (šifra 3211 – indeks 126,7) – ulaganje u zdravstvenu zaštitu i profesionalni napredak.

4. povećanje troškova za članarine i norme (šifra 3294 – indeks 323,9).

Šifra 34 – FINANCIJSKI RASHODI (indeks 140,4) – povećanje troškova bankarskih usluga radi povećanja kartičnog prometa (šifra 3431 – indeks 115,9) te povećanje ostalih nespomenutih financijskih rashoda radi plaćanja akontacije poreza na dobit (šifra 3434 – indeks 159,6).

Šifra 4 – RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE (89,0 – smanjena nabava nove opreme).

U tekućem izvještajnom razdoblju ostvaren je manjak prihoda što je vidljivo na šifri Y004, preneseni višak iz prethodne godine (šifra 9221-9222), ukupan višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju – šifra X006.

Radi neizvjesnosti i nemogućnosti planiranja vlastitih prihoda te moguće inflacije i rasta cijena, dio viška predviđen je za pokrivanje rashoda za zaposlene (plaće).

#### OBRAZAC BILANCE

Ukupna vrijednost imovine na kraju godine malo je smanjena u odnosu na 01.01.2024.g. (indeks 98,4).

Šifra 01 – NEPROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA

Šifra 02 – PROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA

Šifra 042 – SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Šifra 06 – PROIZVEDENA KRATKOTRAJNA IMOVINA

Financijska imovina vidljiva je na šifri 1 (ukupan indeks promjene iznosi 93,2). Promjene se odnose na potraživanja za prihode poslovanja (šifra 16 – indeks 84,0). Unutar ovoga vidljiv je značajan rast potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade (šifra 165 – indeks 1028,0), potraživanja prihode od prodaje proizvoda i roba (šifra 166 - indeks 486,9). Istovremeno smanjena su potraživanja za više plaćene poreze i ostalo (šifra 12 – indeks 78,2) kao i za potraživanja iz nadležnog proračuna (šifra 167 – indeks 77,6).

Ispravak vrijednosti potraživanja (šifra 169 – indeks 100,0) – nepromijenjeno stanje.

Kontinuirani rashodi budućih razdoblja na šifri 193 - indeks 139,1 ukazuje na povećanje iznosa za plaće radi povećanja osnovice. Stanje obveza vidljivo je na šifri 2 – indeks 131,8 a vlastitih izvora na šifri 9 – indeks 98,1.

Višak prihoda vidljiv je na šifri 922 i ima indeks 72,2.

#### OBRAZAC P-VRIO

U obrascu o promjenama u vrijednosti i obujmu imovine i obveza evidentirano je smanjenje obujma imovine na šifri P018 – isknjiženje dotrajale opreme.

#### OBRAZAC RAS-FUNKCIJSKI

U izvještaju o rashodima prema funkcijskoj klasifikaciji prikazani su rashodi poslovanja i rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine, šifra 04 (Ekonomski poslovi) odnosno šifra 0473 (Turizam) -

indeks 109,3 te šifra 06 (Usluge unapređenja stanovanja i zajednice) odnosno šifra 062 (Razvoj zajednice – sredstva utrošena za aktivnost Centar za posjetitelje „Susret s Koranom“ ) - indeks 41,7.

Ukupan indeks rashoda prema funkcijskoj klasifikaciji jednak je ukupnom indeksu rashoda – 109,1.

#### OBRAZAC OBVEZE

Obrazac obveza prikazuje obveze na početku godine (šifra V001), povećanje obveza u izvještajnom razdoblju (šifra V002), obveze za rashode poslovanja (šifra N23), obveze za nabavu nefinancijske imovine (šifra N24), podmirene obveze u izvještajnom razdoblju (šifra V004) i stanje obveza na dan 31.12.2024. (šifra V006).

S obzirom na povećanje opsega poslovanja razmjerno su rasle i obveze po svim navedenim šiframa (u odnosu na prethodnu godinu), osim obveza za nabavu nefinancijske imovine (šifra N24) - manje opreme je nabavljeno u izvještajnoj godini. Stanje (nedospjelih) obveza na kraju izvještajnog razdoblja nešto je veće u odnosu na prethodnu godinu (šifre V006 i V009) .

UKUPNI PRIHODI I PRIMICI: 921.969,67 €.

UKUPNI RASHODI I IZDACI: 957.514,10 €.

MANJAK PRIHODA: 35.544,43 €.

PRENESENI VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA: 127.863,09 €.

VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU: 92.318,66 €.

Potpuno financijsko izvješće objavljeno je na web stranici ustanove na linku  
<https://www.aquariumkarlovac.com/izvjestaji/>

## ZAKLJUČAK

Tijekom 2024. godine Javna ustanova Aquatika – Slatkovodni akvarij Karlovac nastavila je ostvarivati svoje ciljeve u područjima edukacije, istraživanja i promocije slatkovodne bioraznolikosti. Povećanjem turističke posjećenosti i raznovrsnošću programa, dodatno smo ojačali prepoznatljivost Aquatike kao ključne destinacije u regiji.

Znanstveni i stručni projekti pridonijeli su jačanju istraživačkih kapaciteta ustanove, dok su marketinške aktivnosti i digitalna promocija uspješno povećale vidljivost i angažman posjetitelja. Financijski rezultati pokazali su stabilnost u poslovanju, uz kontinuirano unapređenje vlastitih prihoda i smanjenje operativnih troškova.

U narednom razdoblju Aquatika će se fokusirati na održivost, inovacije i proširenje obrazovnih i turističkih programa, čime će se dodatno ojačati pozicija ustanove kao vodeće institucije u zaštiti i promociji slatkovodne bioraznolikosti.

U Karlovcu, 11. Veljače 2024. g.

Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

Ravnateljica